

K O R E A E X C H A N G E

# 기업가치 제고 프로그램 추진 경과 및 향후 계획

한국거래소

# 목차

K O R E A E X C H A N G E

I. 주식시장 동향

II. 기업가치 제고 프로그램 개요

III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

IV. 기업가치 제고 프로그램 추진 성과

V. 향후 추진 과제



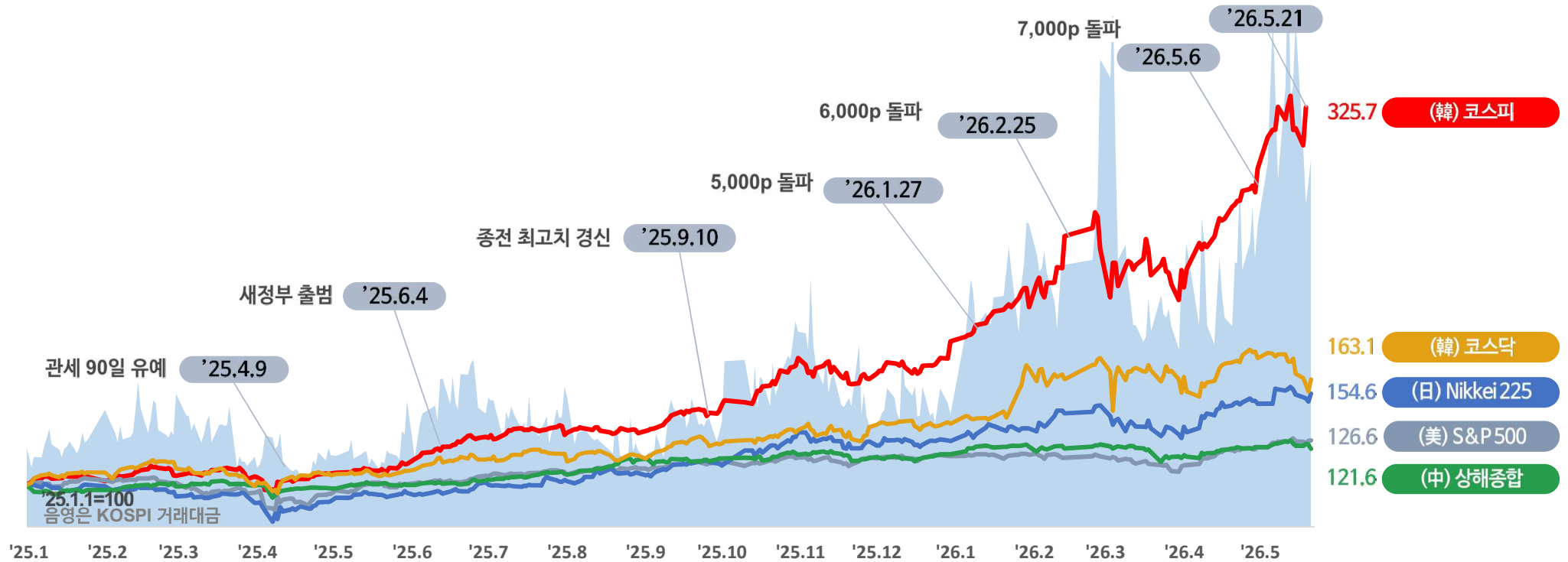
K O R E A   E X C H A N G E

# 1. 주식시장 동향

# I. 주식시장 동향

## 1. 최근 증시 동향

- » '25년 코스피 지수는 75.6% 상승하며, G20 국가 중 상승률 1위 (코스닥 지수는 36.5% 상승)
- » '26년에도 코스피 지수는 사상 최고치를 경신('26.5.21 기준 7,815.59p)하며 글로벌 증시 선도



1. 주식시장 동향

# 2. 한국 증시의 역사적 랠리

» 코스피 지수는 전례 없는 상승세 시현(전년말 대비 +85.5%)

【 KOSPI 지수 추이 】



### 3. 한국 증시의 강세장 배경

#### » 핵심 동력

상장기업의 실적 급증

AI 반도체, 조선업, 방산 등

정부의 자본시장 활성화 정책

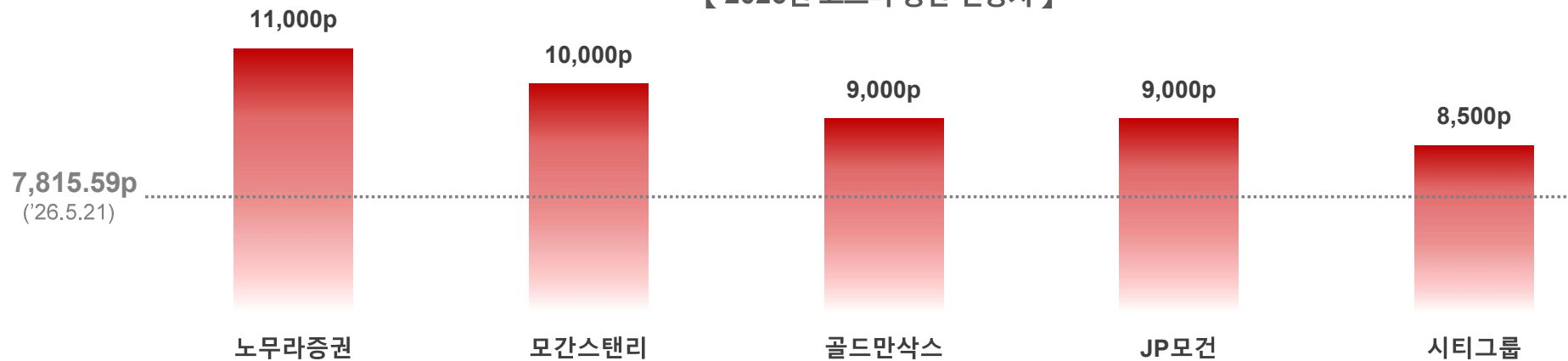
상법 개정 등 지배구조 개혁  
배당소득 분리과세

거래소의 밸류업 프로그램

기업가치 제고 문화 확산  
주주환원 확대

#### » 주요 글로벌 기관 코스피 전망치

【 2026년 코스피 상단 전망치 】



K O R E A   E X C H A N G E

## II. 기업가치 제고 프로그램 개요

## II. 기업가치 제고 프로그램 개요

# 1. 기업가치 제고 프로그램 개요

### 주주가치 존중 기업문화로의 자발적 변화를 통한 한국 증시의 도약



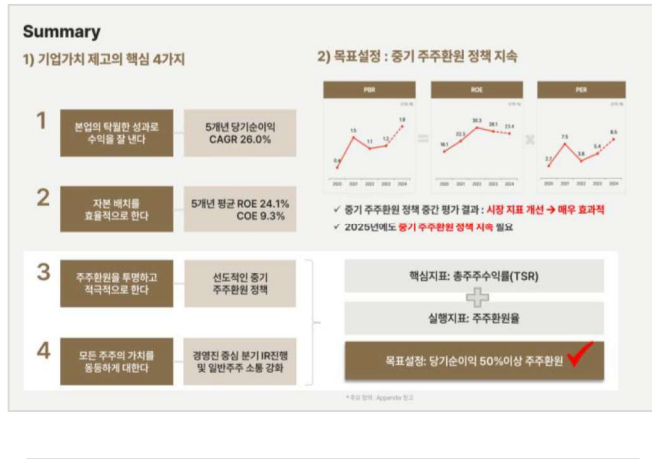
## II. 기업가치 제고 프로그램 개요

# 2. 「기업가치 제고 계획」 공시

### 기업가치 제고 계획 공시 개요

- (정의) 상장기업 스스로 수립하는 미래발전전략
- (대상) 코스피·코스닥 상장기업 전체
- (주기) 연 1회 이상
- (이사회) 이사회를 중심으로 계획 수립·이행 권고

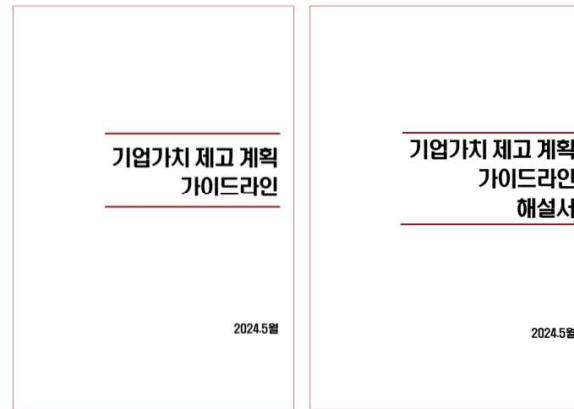
#### 【 기업가치 제고 계획 사례 】



### 기업가치 제고 계획 가이드라인

- (제공자료) 가이드라인 · 해설서 · FAQ · 작성 예시
- (제공목적) 「기업가치 제고 계획」 수립시 참고
- (의견수렴) 간담회 및 밸류업 자문단 회의 등을 통해 다양한 시장참여자 의견을 수렴하여 확정·시행

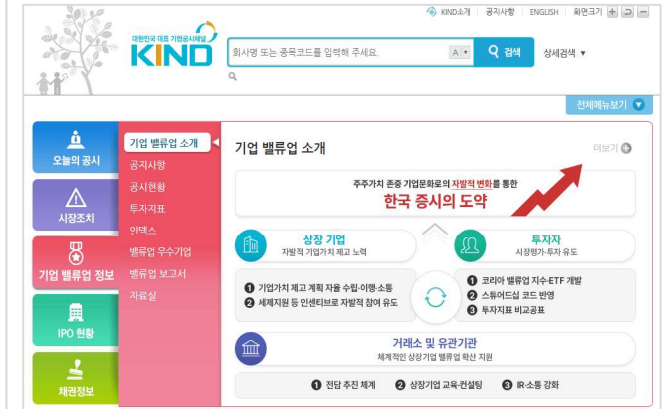
#### 【 기업가치 제고 계획 가이드라인 · 해설서 】



### 공시 활성화 지원

- (참여독려) 공시 교육, 간담회, 설명회 등 지속 개최
- (컨설팅) 중소 상장기업 대상 1:1 컨설팅 지원
- (홈페이지) KRX 상장공시시스템 [kind.krx.co.kr](http://kind.krx.co.kr)  
밸류업 통합페이지에서 공시, 기업별 투자지표 등 확인 가능

#### 【 밸류업 통합페이지 】



## II. 기업가치 제고 프로그램 개요

### 3. 「기업가치 제고 계획」 공시 특징

#### 「기업가치 제고 계획」 공시 핵심 특징

- 자율성**  기업가치 제고 계획 참여 여부, 작성내용 등은 기업 자율
- 미래지향성**  중장기적 가치 제고를 위한 미래 계획을 적극적으로 설명
- 종합성**  사업보고서, 기업지배구조보고서 등 산재된 정보를 종합 재구성
- 선택과 집중가능성**  세부 내용, 서술방식에 있어 기업특성을 고려해 강조할 부분 선정
- 이사회책임**  기업가치 제고 계획 수립 과정에서 **이사회**의 적극적 참여 권고

#### 이사회 관련 가이드라인/해설서 주요 기재사항

##### » 「기업가치 제고 계획」 가이드라인

[p.2]

「기업가치 제고 계획」을 수립하는 과정에서 **이사회**의 보고, 심의 또는 의결을 거치는 것이 **의무사항은 아니지만, 이사회가 기업 경영관리에 있어 책임 있는 결정기관이라는 점에서 이사회**의 적극적인 참여가 필요합니다.

##### » 「기업가치 제고 계획」 가이드라인 해설서

[p.31]

경영진 및 이사회**의** 적극적인 참여는 **소통에 있어서도 중요합니다. CEO, CFO 등 주요 경영진이 소통에 참여하는 경우** 기업이 전달하고자 하는 메시지의 중요성을 부각하여 **신뢰도를 높일 수 있습니다.**

K O R E A   E X C H A N G E

# Ⅲ. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

### III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

## 1. 밸류업 지수 및 인센티브 제공

### 밸류업 지수 및 금융상품 출시

#### (1) 코리아 밸류업 지수('24.9.30부터 산출)

- (구성종목) 100종목 (정기변경) 연 1회
- (지수컨셉) 안정적 수익 창출 & 주주환원 실시 기업 중  
시장평가 양호 & 자본효율성 높은 산업별 대표종목
- (평가지표) 다양한 평가지표 적용 및 5단계 스크리닝

#### 【 밸류업 지수 구성종목 선정기준 】

시장대표성

시가총액

수익성

당기순이익

주주환원

배당/  
자사주소각

시장평가

PBR

자본효율성

ROE

#### (2) ETF · ETN · 지수선물('24.11.4 최초 상장)

ETF

13개 종목

ETN

1개 종목

\* '26.5.21 기준 ETP 규모 4.2조원 (밸류업 지수 연계 커버드콜 ETF 1종 포함)

### 기업가치 제고 계획 공시 기업에 대한 인센티브

#### (1) 기업가치 제고 표창기업 인센티브

- (3대 분야 8종 인센티브) 표창기업에 대해 ①세무 · 회계, ②상장 · 공시, ③홍보 · 투자 분야의 다양한 인센티브 부여

#### (2) 밸류업 펀드 조성

- (펀드조성) 증권유관기관 공동 '기업 밸류업 펀드' 조성(5천억원)

#### (3) 리서치 보고서 발간

- (리서치 보고서) 밸류업 지수 미편입 공시기업 리서치 보고서 발간  
(한국IR협의회 기업리서치센터 연계, '26.5.21 기준 56건)

#### (4) 공시우수법인·코스닥대상 선정 우대

- (거래소 공시우수법인) 「기업가치 제고 계획」 공시여부에 따른 가점
- (코스닥협회 코스닥대상) 공시(예고)기업 가산점 부여  
(2025년 코스닥대상 수상기업13사 중 5사가 기업가치 제고 계획 공시 완)

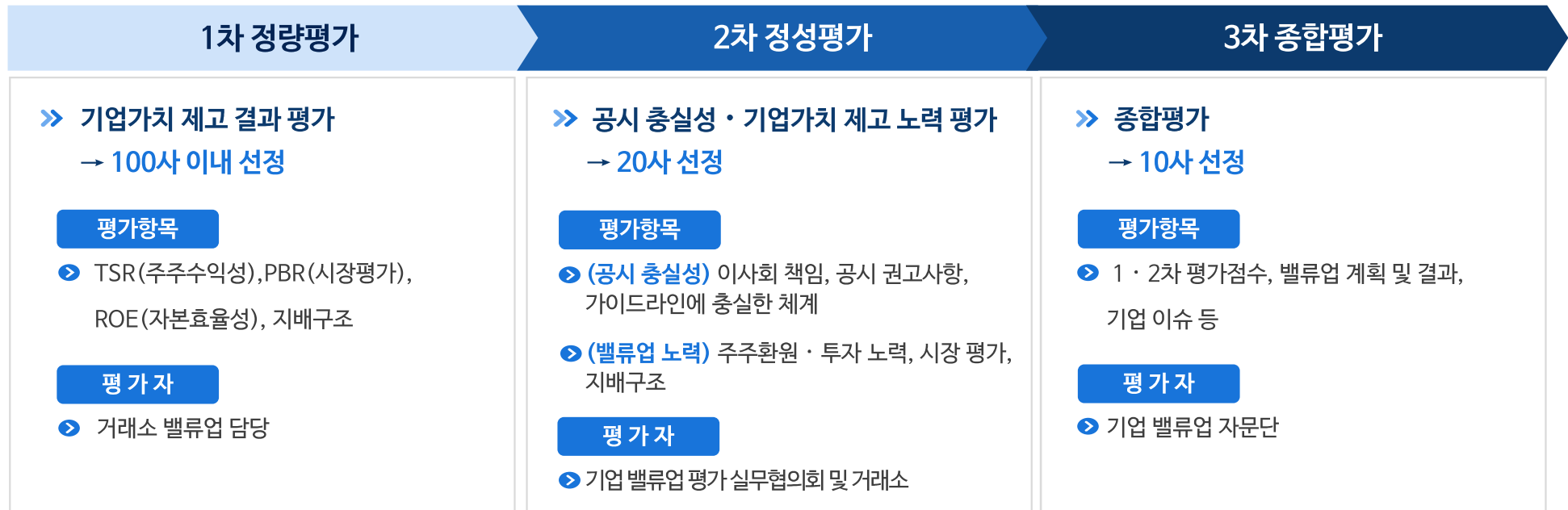
### III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

## 2. 기업가치 제고 우수기업 평가 및 표창

#### » 직전 연도 기업가치 제고 계획 공시기업을 대상으로 선정\*

\* '25년 표창은 '25년 3월까지 공시한 기업

#### » 금융투자업계 전문가(증권/운용/외국계/연기금 등) 및 기업 밸류업 자문단의 평가 참여



III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

(참고) 기업가치 제고 우수기업 표창 - 2026년 우수기업 10사

# Value UP 2026

경제부총리 표창  
(2사)

키움증권 

 한국항공우주산업|주  
KOREA AEROSPACE INDUSTRIES, LTD.

금융위원장 표창  
(3사)

 COWAY

 티씨케이  
TOKAI CARBON KOREA


 truefriend 한국투자 금융지주

거래소 이사장 표창  
(5사)

 에스티팜

 LG이노텍

 우리금융지주

 한국지역난방공사

 Hansol  
한솔케미칼

### III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

## 3. 기업가치 제고 프로그램 백서 및 월간 기업가치 제고 현황 발간

» 기업가치 제고 프로그램 백서 발간 ('26년 5월)



» 국내외 기관투자자 의견을 수렴하여 공시 항목별로 **우수 사례 선정** (총 20사 / 코스피기업 16사, 코스닥기업 4사)

» 「월간 기업가치 제고 현황」 정기 발간



우수사례 선정 기준	
현황진단	① 다각적 · 입체적 현황진단 ② 자본비용(COE) 등 분석
목표설정	③ 중장기 계량적 목표설정 ④ 종합적 분석을 통한 목표설정
계획수립	⑤ 구체적 · 합리적 계획 수립 ⑥ 임직원 인센티브 연계
이행평가	⑦ 목표달성 평가 및 원인분석 ⑧ 이행평가 결과를 향후 계획에 반영
소 통	⑨ 주요 경영진의 소통 참여 ⑩ 적극적 소통정책 수립 · 이행 ⑪ 외국인 투자자와의 소통 강화
지배구조	⑫ 구체적 지배구조 개선 목표 · 이행 일정

### 월간 기업가치 제고 현황

◇ 코리아 밸류업 지수는 3,017.50p로 사상 최고치 경신(26.4.29)  
◇ '26.4월말 기준 기업가치 제고 계획 공시기업은 718사(코스피: 342사, 코스닥 376사)

**1 기업가치 제고 계획 공시 현황**

□ (개요) '24년 5월 기업가치 제고 계획 공시 시행 이후 '26년 4월까지 718개 기업'(본공시 714, 예고공시 4)이 공시 제출

- \* 합병 등으로 상장폐지 된 법인 2사(HD현대미포, HD현대인프라코어) 공시 제외
- 4월 신규 공시기업 130사 중 124사가 고배당기업에 해당되며, 같은 기간 주기적 공시\* 제출 기업은 총 24사임
- \* 공시를 제출했던 기업이 이전 공시에 대한 이행평가를 포함하여 최초 공시 이후 제출한 공시

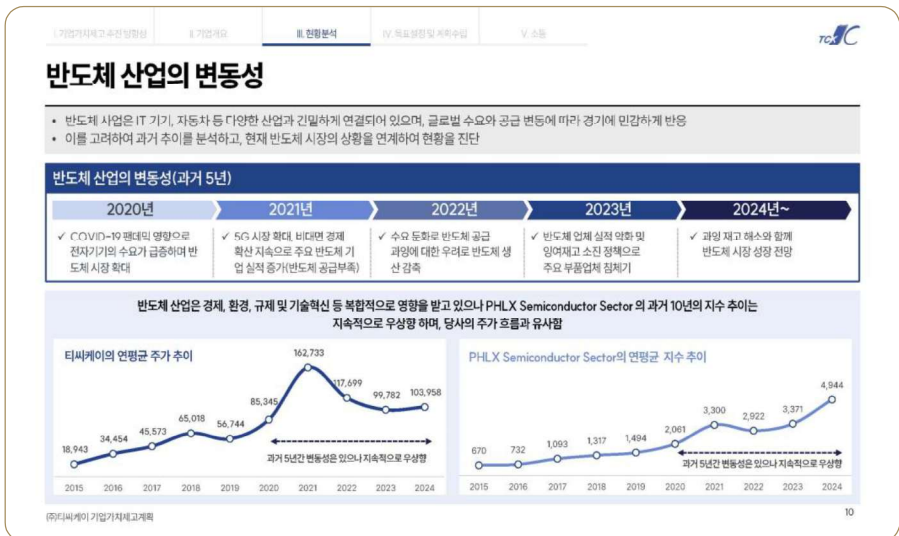
**【 기업가치 제고 계획 본공시 기업수 누적 추이 】**

구 분	2024년	2025년				2026년	
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	4월	
본공시	92	123	152	164	170	584	
주기적 공시	2	5	13	23	59	83	
합계	94	128	165	187	229	667	

※ (참고) '26.4월말 기준 예고공시 기업은 4사(세아제강지주, 태광산업, 신성이앤지, 파크시스템스)

### III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계 (참고) 기업가치 제고 계획 공시 우수 사례

#### 현황진단 (다각적 시계열 분석)

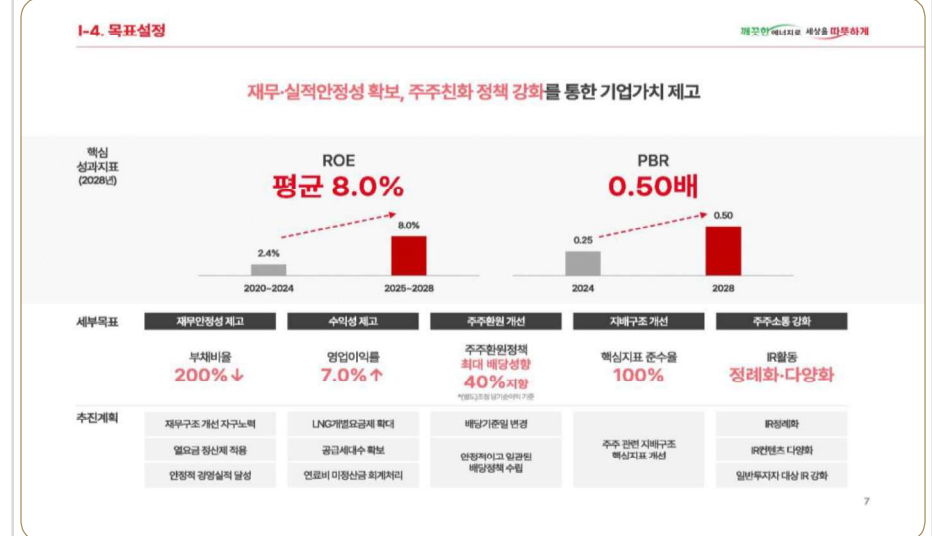


#### 투자자 의견

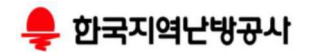


- ▶ 반도체 산업의 사이클 변동성과 외부 환경 요인을 기업 실적과 유기적으로 연결하여 현황을 진단함

#### 목표설정 (중장기 계량화된 목표설정)



#### 투자자 의견



- ▶ 핵심 재무지표 및 비재무 목표 수준을 명확히 설정하고, 세부 목표별로 대응되는 추진계획을 함께 제시

### III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

## (참고) 기업가치 제고 계획 공시 우수 사례

### 계획수립 (구체적·합리적 계획수립)

#### 키움증권 기업가치 제고 계획 ROE 개선방안

이행 현황	ROE개선방안	주주환원	소통
-------	---------	------	----

#### 향후 성장 전략

##### ■ 신사업 기반 비즈니스 다각화

투자연금사업	단기금융업 (초대형 IB)	글로벌 비즈니스
<b>신규 고객 확보를 통한 미래 성장 동력 확보</b> '24.5월 <b>투자연금사업 TF 구성</b> '24.10월 <b>사업계획 검토</b> '25.2Q (예정) <b>시스템 구축 진행</b> '26.2Q (예정) <b>사업 개시 목표</b> - 온라인 연결형 연금 서비스 제공 - 인력 최적화 및 RP 수익 창출 통한 차별화 - 금융상품 고객 기반 확장 *개발 일정에 따라 변경 가능	<b>WM 지속 성장 + 운용 비즈니스 강화</b> '24.7월 <b>단기금융업 TF 구성</b> '24.9월 <b>인력 채용, 인프라 구축</b> '25.2H (예정) <b>인가 절차 진행</b> '2026 (예정) <b>사업 개시 목표</b> - 기업금융 강화 및 지급 효율성 제고 - 유동성 확보 + 수익성 강화 - 금융상품 라인업 확대 *인가 일정에 따라 변경 가능	<b>중장기 글로벌 증권사 도약</b> '23.3월 <b>싱가포르 법인 설립</b> '23.4월 ~ 9월 <b>인력 채용, 인프라 구축</b> '24.10월 <b>본업가 취득</b> '24.11월 <b>펀드 출자 및 운용 개시</b> - 미국 신규 법인 설립 추진 - 주식중개업 선진출 - IB, VC, ETF 등 사업영역 확장

특보적 온라인 리테일 역량 기반 신사업 추진을 통해 균형 잡힌 수익 포트폴리오 구축

KIWOOM

대한민국 주시상 영우상 2024 연+ 1위 7

#### 투자자 의견



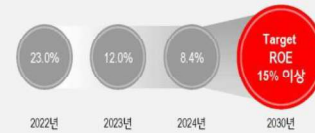
- ▶ 신사업별 추진 일정과 단계적 계획을 통해 ROE 개선 전략의 중장기적 실행 경로를 가시화

### 이행평가 (목표달성 평가 및 원인분석)

사업환경 악화로 ROE는 하락세를 보였으나, 업황 회복과 지속적인 수익성 향상 노력을 통해 점진적인 개선이 기대됩니다. 향후에도 성과와 연계된 IR 활동을 적극 전개하여, 기업가치 제고와 주주가치 향상을 함께 추진하겠습니다.

#### ROE 향상

##### 연결 ROE 추이



- 2024년에는 전방산업의 수요 정체와 모바일 사업 경쟁 심화 영향으로 회사의 수익성이 저하되며 ROE가 8.4%로 하락
- 2025년 상반기에는 수요 동화로 ROE가 다소 부진한 흐름을 보였으나, 하반기에는 업황 회복이 나타나면서 실적 회복세를 보이고 있음 이에 따라, 2025년 연간 ROE는 전년과 유사한 수준일 것으로 판단됨
- 회사는 주력 사업의 원가구조 혁신과 수익성 강화 노력을 지속해 점진적인 수익성 개선을 추진할 계획이며, 이를 통해 2030년 ROE 15% 이상 달성을 목표로 하고 있음

##### PBR \* 추이

\* PBR (Price to Book Ratio) - 연말 주가 기준



- 2024년 말에는 수익성 저하와 경쟁 심화 우려로 PBR이 1.0 미만으로 하락
  - 2025년 하반기에는 실적 회복과 연계한 적극적인 IR 활동을 전개, 밸류에이션이 개선되며 10월 말 기준 PBR 1.0 수준을 회복
  - 향후에도 성과와 연계한 IR 활동을 강화하여, 회사의 성장성과 펀더멘털이 기업가치에 충실해 반영될 수 있도록 추진할 계획
- 2024년 주요 IR 활동 총 41건  
- 컨퍼런스, NDR, 임원 IR 등
- 실적 및 성과와 연계한 IR 활동 다각화로 밸류업 추진**

4

LG Innotek

#### 투자자 의견



- ▶ ROE, PBR 등 주요 성과 지표가 목표 방향과 달리 변동한 배경을 사업 여건과 연결해 설명하고, 향후 수익성 회복 및 기업가치 제고 방향성을 명확히 제시

# III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계 (참고) 기업가치 제고 계획 공시 우수 사례

## 소통 (적극적인 소통정책 수립 및 이행)

AMOREPACIFIC

경영진 소통 확대 및 정보 접근성 제고로 시장 신뢰도 강화

### 소통 강화

C-Level의 Engagement 강화	소통 채널 및 투자자 Pool 확대	정보 접근성 제고
<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 실적 및 중장기 전략에 대한 경영진 소통 확대</li> <li>아모레퍼시픽 정기 실적 발표 (연 4회, 1월, 4월, 8월, 11월)</li> <li>아모레퍼시픽 Investor Day 개최 (연 1회, 25년 9월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 커뮤니케이션 접점 확장하여 시장 의견 적극 청취</li> <li>국내 NDR 및 주요 투자자 컨퍼런스 16회 참석</li> <li>글로벌 컨퍼런스 7회 참석</li> <li>* 국내외 NDR 및 컨퍼런스 참석은 행사 날짜 기준 (25년 3분기 실적 실적)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업가치 제고 계획 이행 결과에 대한 이사회 소통 및 공시 즉시 수행</li> <li>기업가치제고 계획 이행 현황 및 향후 계획 소통(연 1회)</li> <li>영문공시 확대로 해외 투자자 정보 접근성 제고</li> </ul>



### 투자자 의견

AMOREPACIFIC

- ▶ 국내외 NDR, 글로벌 컨퍼런스 등 경영진이 다양한 소통 채널에 연중 지속적으로 참여하여 투자자 접점을 확대

## 지배구조 (지배구조 개선 목표·이행 일정 제시)

### III. 계획수립

coway

지속적 성장

주주환원 개선 & 적정 자본구조

지속가능경영

### 지배구조 핵심지표 2026년까지 87% 달성

2024-2026 지배구조 핵심지표 달성 로드맵

구분	핵심지표	달성률 (%)			상장기업 평균 준수율 (2024년 공시 기준)
		2024	2025	2026	
주주	총 준수율	53%	74%	87%	
	주주총회 4주 전에 소집 공고 실시	0	0	0	29%
	전자투표 실시	X	X	0	78%
	주주총회의 집중일 의의 개최	X	0	0	67%
이사회	연급배당 관련 연속가능성 제고	X	X	0	17%
	배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	0	0	0	41%
	최고경영자 승계정책 마련 및 운영	X	0	0	33%
	위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	0	0	0	75%
감사기구	사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	X	X	13%
	집중투표제 채택	X	X	X	3%
	기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	0	0	0	56%
	이사회 구성원 모두 단일성(하)이 아닌	0	0	0	49%
내부감사	독립적인 내부감사부서(내부감사원/지원 조직)의 설치	X	0	0	47%
	내부감사기구 회계 또는 재무 전문가 존재	0	0	0	87%
	내부감사기구 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과의 회의 개최	0	0	0	54%
	경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련하고 있는지 여부	0	0	0	97%

✓ 주주 관련 핵심 지표 중점 개선: 100% 준수  
 ✓ 이사회 관련 미 준수 항목에 대한 장기적 관점에서 개선 노력 예정 및 독립성 가이드 리인과 실질 이사회 전문성, 다양성 확보 통한 주주 이해 및 관리 증진

\* 항목별 준수율 출처: '상장KPMGACI analysis(24)'

25

### 투자자 의견

COWAY

- ▶ 단기 성과 제시가 아닌 중장기 거버넌스 로드맵을 설계하고, 지배구조 선진화 단계에 따라 제도·조직·이사회·주주 참여가 어떻게 성숙해 가는지를 구조적으로 제시함

### III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

## 4. 「기업가치 제고 계획」 가이드라인 개정 - (1) 목표 설정 관련 기업 부담 완화

### 가이드라인 개정('26.1.22)

- » 수익성·성장성 예측 등 수치목표 설정 및 목표 미달성 관련 상장기업의 밸류업 프로그램 참여 부담 완화

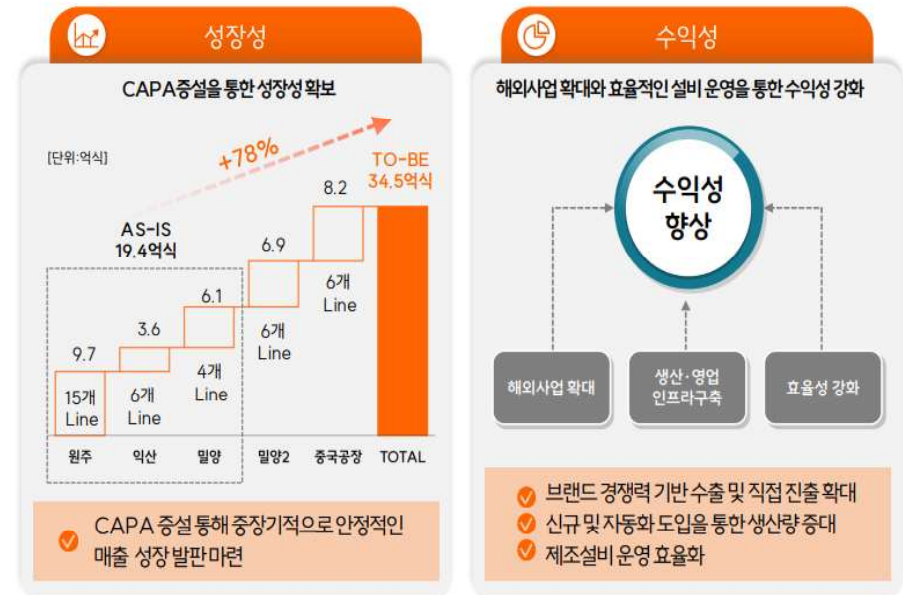
- » 성장 전략 및 방향성 등을 **정성적으로 기술할 수 있도록 단서 신설**

#### 가이드라인 개정 세부내용 - 3. 목표설정

목표는 계량화된 수치 등으로 명료하게 제시하는 것이 좋지만 어려운 경우에는 정성적인 서술로서 목표를 제시할 수도 있습니다. **(추가)** 특히 계량화가 어려운 비재무지표 또는 기업의 특성상 수치 목표 제시가 어려운 경우 등이 이에 해당합니다. 재무지표 관련 목표를 제시하는 경우 기업의 **중장기 성장 전략이나 성장을 위한 로드맵**(예 : 20XX년~20XX년간 설비투자(CAPEX) 확대, 해외사업 확장) 등을 **정성적으로 기술할 수** 있습니다. 또한 목표 기간이나 수치를 단일 숫자가 아닌 **구간으로 설정하는 것도** 가능합니다.(예: 20XX년~20XX년 중 지속적으로 ROE X% 이상 달성 목표) **(후략)**

- » 수치 목표 제시가 어려운 기업의 **공시 진입장벽을 낮추어 기업가치 제고 계획 참여 유도**

### 정성적 목표 설정 사례



- » 매출·영업이익·주주환원 등 구체적 목표 수치 없이 생산량 증대 등 성장전략 방향 공시

### III. 기업가치 제고 계획 공시 지원 체계

## 4. 「기업가치 제고 계획」 가이드라인 개정 - (2) 배당소득 분리과세를 위한 고배당기업 공시

» 조세특례제한법 시행령 개정 (§104의24)으로 고배당기업 과세특례 요건에 기업가치 제고 계획 공시가 포함됨에 따라, 가이드라인 및 해설서 개정('26.2.27)

» 공시 서식에 고배당기업 요건 해당 여부 기재란 신설

\* 상장기업의 준비기간이 촉박한 점을 감안하여 시행 첫해('26년)에 한해 약식공시 허용, 내년부터 첨부파일 포함 완결된 공시 제출 요

※ 주주는 고배당기업으로부터 수령한 배당소득에 대해 분리과세 신청 가능

### 고배당기업 요건

» 다음 요건을 모두 충족하는 내국법인 (조세특례제한법 §104의27)

(1) 코스피 및 코스닥 상장법인(투자회사 등 제외)  
\* 법인세법 제51조의2제1항에 따른 펀드(투자회사, 리츠 등)

(2) 직전 사업연도에 발생한 배당소득이 기준연도\*보다 감소하지 아닐 것  
\* 2024.12.31이 속한 사업연도

(3) 가) 직전 사업연도 배당성향 40% ↑ 또는  
나) 직전사업연도 배당성향 25% ↑ & 직전사업연도 배당금액 전전사업연도 대비 10% ↑ 증가

### 고배당기업 공시 현황 및 지원 체계

» 총 626사 공시('26.5.21 기준)

【 고배당기업 공시현황 】

구분	코스피	코스닥	합계
신규공시	206사	330사	536사
기공시	75사	15사	90사
전체	281사	345사	626사

» 거래소 지원 체계

- (설명회) 두 차례 설명회 완료 및 홈페이지 팝업창 등 지속 안내
- (1:1컨설팅) 약 200사 대상, 공시 초안 내용 검토 등

## 4. 「기업가치 제고 계획」 가이드라인 개정 - (3) 상법 개정 및 배당절차 선진화 내용 반영

### 상법 개정 및 배당절차 선진화 관련 주요 내용

#### » 상법 개정 주요 내용



- ① (1차) 주주에 대한 이사 충실의무 신설  
감사위원 선·해임시 3% 를 강화  
상장회사 독립이사 도입 및 선임비율 확대(1/4→1/3)
- ② (2차) 대규모 상장회사 집중투표제 의무화  
감사위원 분리선출 확대(1인→2인)
- ③ (3차) 자기주식 소각 의무 신설 등

#### » 배당절차 선진화 관련 주요 내용

- ① 배당금 확정 이후 배당받을 주주 결정  
(先 배당액확정, 後 배당기준일)

### 가이드라인 개정('26.3.30) 세부 내용

#### I. 「기업가치 제고 계획」 개요 - 2. 핵심특징

「기업가치 제고 계획」을 수립하는 과정에서 이사회와 보고, 심의 또는 의결을 거치는 것이 의무사항은 아니지만, 이사회가 기업 경영관리에 있어 책임 있는 결정기관이라는 점에서 이사회에 적극적인 참여가 필요합니다. **(추가)** 특히 상법 제382조의3에 따른 이사의 주주에 대한 충실의무 이행을 위한 적절한 의사결정 프로세스나 관리체계를 갖추는 노력이 필요합니다. **(후략)**

#### IV. 「기업가치 제고 계획」 기재 사항 - 2. 현황진단

[비재무지표] **(추가)** 또한 이사의 주주에 대한 충실의무 이행을 위해 법무부의 「이사의 행위규범 가이드라인」에서 제시하는 공정성 강화 조치 등을 참고할 수 있습니다.

지배구조 이외에도 주주환원과 관련된 비재무지표로 배당절차를 고려할 수 있습니다. 주주가치 제고를 위해 배당절차 개선 여부를 점검하고, 배당금 확정 이후 배당받을 주주를 결정할 수 있도록 정관을 개정하는 등 투자자의 배당 예측 가능성을 높이는 것이 바람직합니다.

K O R E A   E X C H A N G E

## IV. 기업가치 제고 프로그램 추진 성과

## IV. 기업가치 제고 프로그램 추진 성과

### 1. 「기업가치 제고 계획」 공시 참여 확산

#### 기업가치 제고 계획 공시 현황('26.5.21 기준)

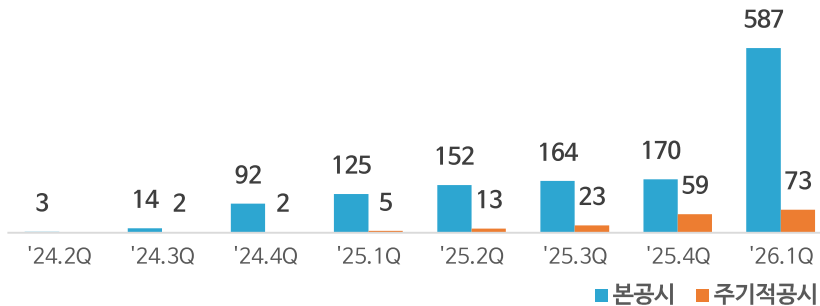
» 기업가치 제고 계획 공시 733사(코스피 시가총액 기준 약 87% 공시)

구분	코스피	코스닥	합계
본공시	341사(86.8%)	388사(29.8%)	729사(81.8%)
예고공시	4사(0.0%)	0사(0.0%)	4사(0.0%)
합계	345사(86.8%)	388사(29.8%)	733사(81.8%)

\* 괄호 : 시가총액 비중

» 기업가치 제고 프로그램 참여 확산 추세

【 분기별 기업가치 제고 계획 공시기업 누적 추이 】



#### 기업가치 제고 계획 공시 특징

» 각 시장 대형 상장기업 중심의 공시 참여

【 시장별 대표기업 공시현황 】

구분	코스피 200	코스피	코스닥 글로벌	코스닥
상장기업	200사	838사	52사	1,746사
공시현황	136사	345사	27사	388사
공시비중	68.0%	41.2%	51.9%	22.2%

» 10대 그룹 상장기업의 높은 참여율(최소 1사 모두 참여)

【 10대그룹 상장기업 공시현황 】

구분	기업수	시가총액
상장기업	112사	4,884.7조
공시현황	69사	4,511.0조
공시비중	61.6%	92.4%

#### IV. 기업가치 제고 프로그램 추진 성과

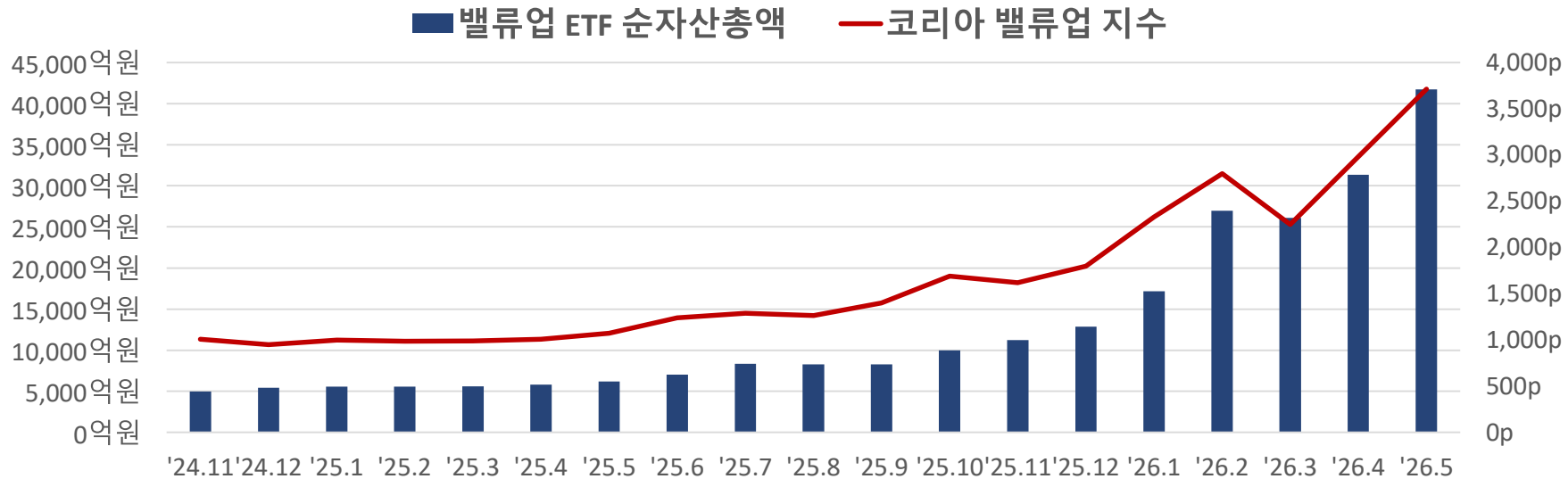
### 2. 밸류업 지수 및 ETF의 우수한 성과

» 기업가치 우수기업으로 구성된 **밸류업 지수**는 발표('24.9.30) 이후 '26.5.21까지 **273.9% 상승**

» 같은 기간 중 코스피 지수 수익률(201.4%) 대비 **72.5%p ↑**

» '26년 5월 사상 최고치 경신(5.14 기준 3,794.18p)

» **밸류업 ETF 순자산총액**은 '26.5.21 기준 **4.2조원 달성**(최초 설정 시 대비 **745.4% ↑**)



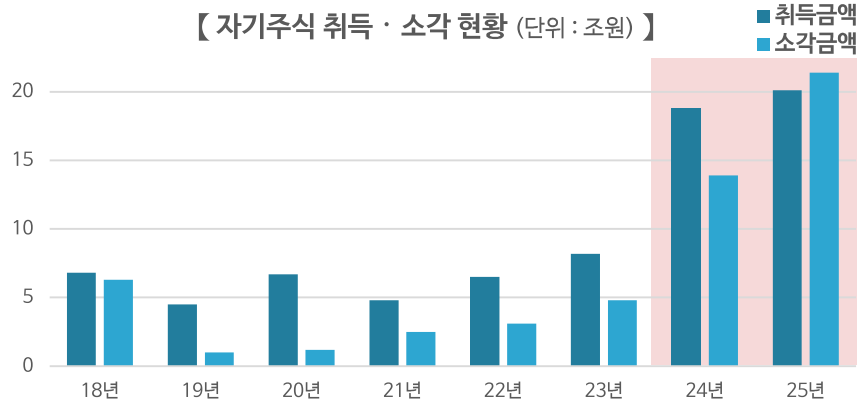
#### IV. 기업가치 제고 프로그램 추진 성과

### 3. 주주 중심 경영문화 확산

#### 자기주식 취득 · 소각 현황

- » '24년에 이어 '25년 자사주 취득 · 소각 규모 역대 최대치 기록
  - Ⓧ 자사주 취득 20.1조(+1.3조 ↑) 자사주 소각 21.4조원(+7.5조 ↑)
- » '25년에도 자사주 취득 · 소각 증가세 지속

【 자기주식 취득 · 소각 현황 (단위: 조원) 】

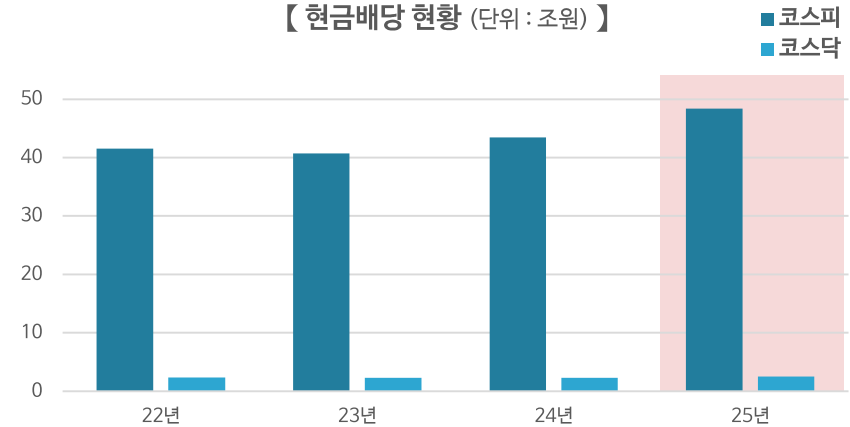


구분	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
취득	4.5	6.7	4.8	6.5	8.2	18.8	20.1
소각	1.0	1.2	2.5	3.1	4.8	13.9	21.4

#### 현금배당 현황

- » '25년 현금배당 금액은 50.9조원(+11.1% ↑)으로 증가세 지속
  - Ⓧ 코스피 시장 48.4조(+4.9조 ↑) 코스닥 시장(+0.2조 ↑)

【 현금배당 현황 (단위: 조원) 】



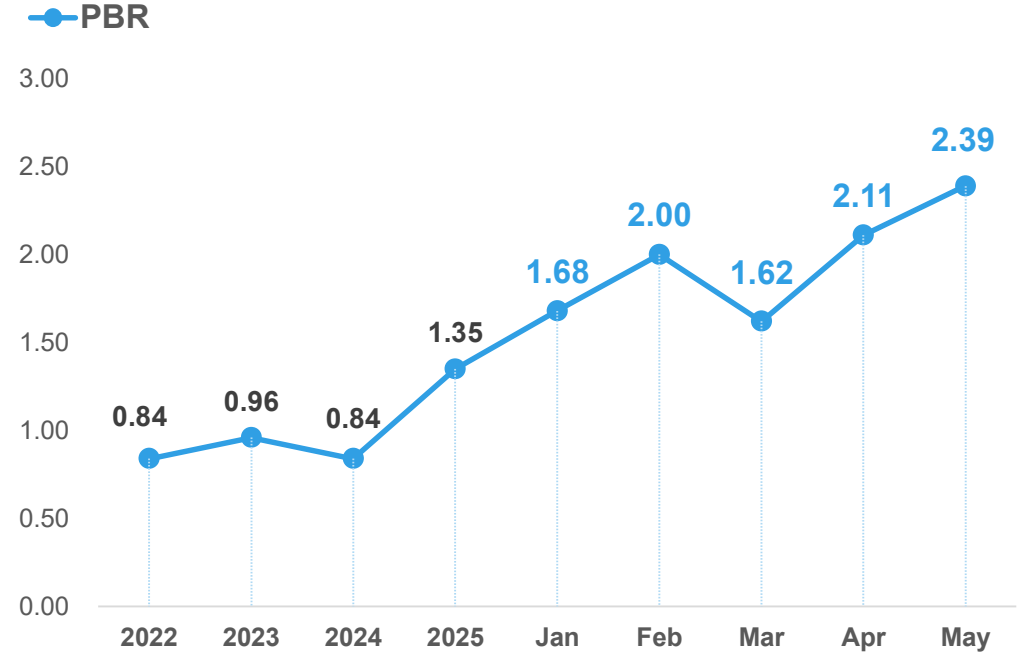
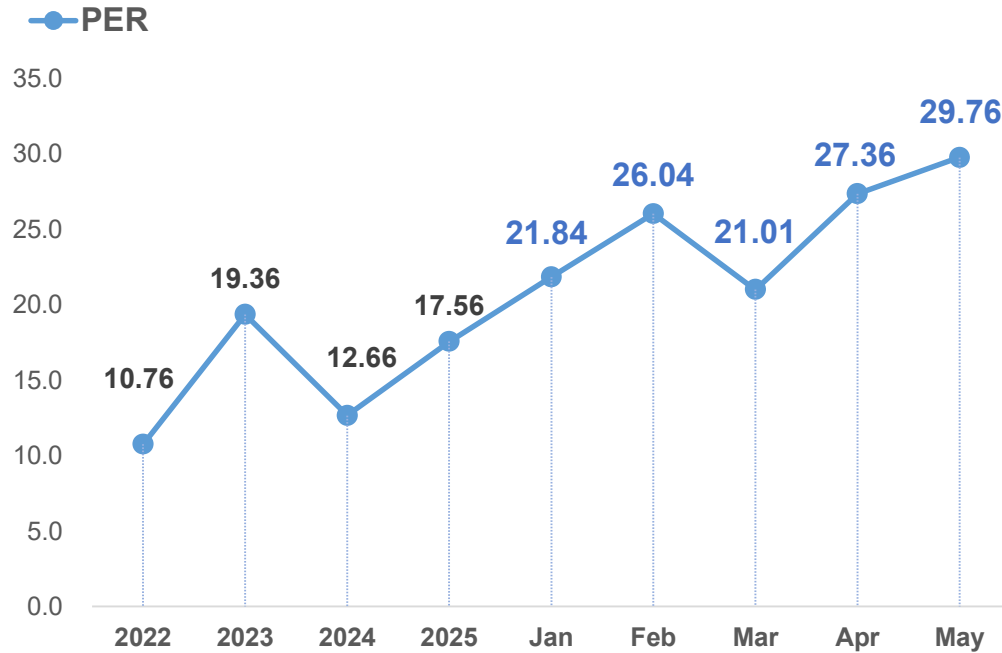
연도	'22	'23	'24	'25
현금배당 금액	43.9	43.1	45.8	50.9
코스피	41.5	40.8	43.5	48.4
코스닥	2.4	2.3	2.3	2.5

## IV. 기업가치 제고 프로그램 추진 성과

### 4. 코리아 디스카운트 완화

» 기업가치 제고 프로그램 도입 이후 PER, PBR 등 주요 투자지표 개선('24년 대비 '25년 뚜렷한 상승세)

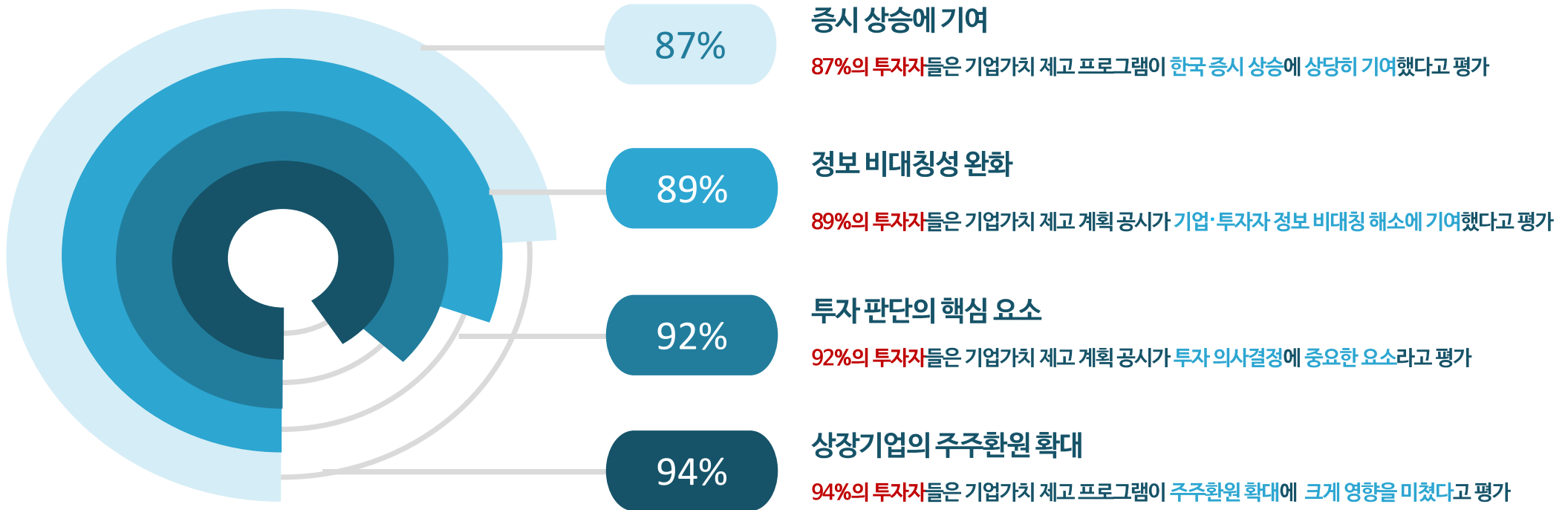
» 2026년에도 긍정적 모멘텀 지속



\* Sources: KRX Data Marketplace, KOSPI('26.5.21 기준)

## 5. 시장의 긍정적 평가

» 국내외 기관투자자 대상 설문조사 결과 \* 자산운용사, 증권사, 연기금, 보험사 등 103명 대상



K O R E A   E X C H A N G E

# V. 향후 추진 과제

## V. 향후 추진 과제

### 코리아 프리미엄 실현

#### 기업가치 제고 지원

밸류업 공시 참여 확대

밸류업 지수 정기 변경

저PBR기업 리스트 공표

#### 지배구조 개선 지원

가이드라인 지속 개정

지배구조 개선 컨설팅

기관투자자 역할 강화

K O R E A E X C H A N G E

감사합니다